



**“ EN AREA XXI OPTIMIZAMOS
LA GESTIÓN DE RIESGOS
DE NUESTROS CLIENTES ”**



CONTEXTO DE MERCADO

1. 227 compañías de las cuales 10 tienen 60% de las primas.
2. Importantes cambios POLÍTICOS, ECONÓMICOS, SOCIALES y TECNOLÓGICOS.
3. Irrupción de Nuevos Players.
4. Cambios en el Modelo de Dpto. Financiero y Actuarial de los Aseguradores así como en el Modelo de Negocio de las Consultoras:
 - ✓ Demanda de Profesionales expertos en Riesgos – sobre todo Actuarios – con perfiles multidisciplinares.
 - ✓ Visión Departamental, no de empresa.
 - ✓ Mercados y productos que superan el marco nacional.
5. La Gestión de Riesgos se traslada a otros sectores adicionalmente a las ASEGURADORAS
6. Y lo que viene:
 - IFRS 17
 - LOPD / PRIIPS / IDD
 - MANTENIMIENTO DE TIPOS DE INTERÉS BAJOS/NEGATIVOS
 - M&A
 - NUEVOS MODELOS DE PRICING
 - CIBERRIESGOS / DIGITALIZACIÓN
 - INTERNACIONALIZACIÓN... LATINOAMÉRICA
 - ...

AREA XXI - Presentación

DEMANDA:

Sector seguros,
principalmente
entidades
medianas y
pequeñas



AREA XXI

OFERTA:

Orientación al
cliente con
profesionales
cualificados de alta
especialización y
comprometidos



AREA XXI - Presentación



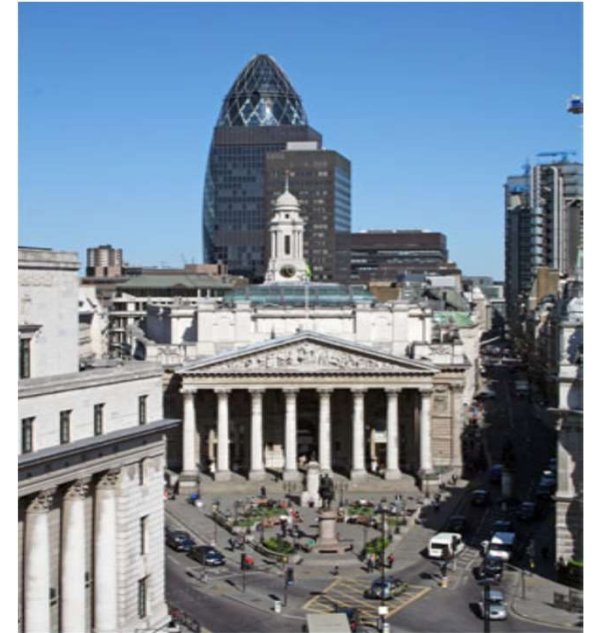
El nombre de la Empresa está formado por dos partes, y es muy revelador de quién es y qué vocación tiene.

La primera parte es un acrónimo, y define quién es: **Análisis de Riesgos para Entidades Aseguradoras** y Propuesta de Mejoras para paliarlos, repercutiendo adicionalmente en un eventual ahorro de costes.

La otra parte del nombre y el logotipo, son los que marcan la vocación: el XXI, como relación con el siglo actual, con pretensión de estar formados e informados de toda novedad relativa al Mercado Asegurador; el logotipo refuerza la experiencia y aptitud no sólo nacional sino también internacional.

Es una Compañía formada por un equipo de consultores seniors, multidisciplinares, que desarrolla proyectos de **Análisis y Gestión de Riesgos en el ámbito del Mercado Asegurador**, incluyendo entre sus clientes a Aseguradores, Reaseguradores, Corredurías, tanto líderes internacionales, como pequeñas Mutuas, etc.

La Empresa está organizada también conforme a los parámetros que marcan su vocación, lo que delimita también su carácter de Organización Ágil, Modular, Adaptada a los Proyectos y Necesidades de los Clientes, con Experiencia Técnica, y Eficiente.



AREA XXI - Hitos 2019, Aniversario

- ✓ 46 Colaboradores Activos, habiendo pasado más de 100 por la firma.
- ✓ 52 Partners de Negocio
- ✓ 34 Provincias españolas en donde hemos trabajado
- ✓ 36 Países en donde hemos realizado Proyectos. A destacar Latinoamérica
- ✓ 250 Clientes
- ✓ 2.300 Gestiones Comerciales, derivando en 33% de Transformación. 1/5 fuera de España
- ✓ Cerca de 1.000 Alumnos, gracias ICEA por el apoyo constante
- ✓ Premio Venture Day del IE en 2009 como modelo de gestión empresarial
- ✓ Más de 200.000 visitas a la web
- ✓ 3 Consejeros
- ✓ Club AREA XXI, Amigos con fuerte presencia sectorial quienes desde hace años cenamos cada mes
- ✓ Una Fundación que en 5 años ha colaborado en insertar a 16 chicos en el mercado laboral. Elegida para formar parte del PLAN DE EDUCACIÓN FINANCIERA por Banco de España, CNMV y DGS

AREA XXI – VALORES CORPORATIVOS





Muchas Gracias. Contáctenos



+34 649 26 04 84
atencioncliente@area-xxi.com



C/ Segovia 11
Pozuelo de Alarcón, 28223 Madrid

www.area-xxi.com